



ESCUELA DE EMPRESAS
Universidad San Francisco de Quito
Educación Empresarial

CERTIFICADO EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN FINANCIERA
Modalidad Presencial

Antecedentes:

La competitividad y el modelo de las organizaciones exigen que éstas, permanentemente, deban afrontar cambios económicos y financieros que deben analizarse con la anticipación y solvencia que exige el mercado. Hoy en día, la dinámica financiera sigue un modelo transversal en las empresas por lo que sus insumos y resultados inciden directamente en el cumplimiento de estrategias del negocio. Debido a ello, es indispensable contar con un sistema eficaz de respuesta al cambio en todos los diferentes ámbitos financieros, y actualizar competencias para una gestión financiera de éxito.

El *Certificado en Gestión y Dirección Financiera* ofrece herramientas de análisis que permiten a los líderes tomar decisiones estratégicas y soluciones integrales a través de la adquisición de conocimientos y habilidades en análisis financieros, indicadores, proyecciones, riesgos, entre otros factores que inciden en la maximización de resultados.

Objetivos:

- Profundizar conocimientos para tomar decisiones estratégicas y soluciones integrales dentro de la organización.
- Desarrollar conocimientos y su aplicación en dirección financiera y tributaria a corto, mediano y largo plazo.
- Desarrollar habilidades basadas en herramientas financieras con enfoque en el negocio.

Dirigido a:

Gerentes financieros, contadores, auditores, tesoreros, supervisores, coordinadores de área, emprendedores y profesionales que desarrollen habilidades en el ámbito público o privado, y deseen reforzar sus conocimientos en gestión financiera.

Descripción de Módulos:

Liderazgo Empresarial

Este módulo tiene como objetivo la comprensión de las principales teorías del liderazgo y motivación y la manera de cómo estos conceptos pueden ser aplicados en su vida laboral. De igual manera, busca desarrollar en el participante habilidades directivas de liderazgo y motivación; a través de discusiones, talleres, dinámicas y casos prácticos que le permitan interiorizar los conceptos expuestos durante la clase.

Entorno Económico

El contenido de este módulo está diseñado para que los participantes desarrollen una intuición económica sólida sobre una amplia variedad de fenómenos económicos que afectan a la sociedad, y por ende, a las empresas. Los participantes aprenderán a interpretar datos de la macroeconomía global y ecuatoriana para entender las tendencias globales en distintos sectores económicos.

Creemos riqueza profesional a través de la pasión por aprender, la autogestión y el crecimiento personal

Escuela de Empresas USFQ / Diego de Robles S/N y Av. Interoceánica, Cumbayá
Telf. 02 2971-707 / 0998-343-218 / escueladeempresas@usfq.edu.ec
www.escueladeempresas.com.ec



Gerencia y Análisis Financiero

El módulo está orientado a la comprensión de la contabilidad como una herramienta de la administración de empresas y a desarrollar la capacidad de análisis de información. Por otra parte, se pretende desarrollar la habilidad necesaria para el manejo práctico; a través del entendimiento de los diferentes estados financieros, los principales conceptos de contabilidad general, los indicadores e índices financieros de las empresas.

Planeación y Pronóstico Financiero

Este módulo trata sobre la importancia de una adecuada planeación y pronóstico financiero en las empresas como elemento esencial para determinar futuras necesidades, a través del uso de diversas técnicas y/o metodologías de proyección financiera. Esto incluye la planeación de inversiones a mediano y largo plazo, flujo de efectivo o de caja, la estructura financiera y administración de capital de la empresa, el análisis de la información financiera actual, y la evaluación de impacto en la toma de decisiones a partir de los pronósticos realizados por la empresa.

Finanzas de Corto Plazo

La gestión de finanzas de corto plazo es uno de los pilares fundamentales de la administración financiera, facilita la disponibilidad de liquidez en apoyo de la generación de rentabilidad. En este módulo los participantes profundizarán sobre las técnicas de manejo de flujos de fondos diarios de la empresa, las responsabilidades de la tesorería y su impacto en la disponibilidad de recursos; así como las consecuencias de las políticas de tesorería.

Gestión Tributaria

Los aspectos tributarios influyen en toda decisión administrativa y financiera con una gran incidencia en la rentabilidad de los negocios. En este sentido, los impuestos son un factor clave a considerar en las operaciones diarias de las compañías. En este módulo los participantes profundizarán en el conocimiento, aplicación y control de las normas tributarias vigentes.

Financiamiento y Estructura de Capital

El módulo describe y discute las diferentes fuentes de financiamiento empresarial, tanto en el ámbito de intermediación como de desintermediación, con una revisión de las posibilidades a nivel internacional e incluye los principales negocios fiduciarios. El módulo cuenta con algunos ejemplos prácticos en todas las categorías; a través de los cuales se evalúa ventajas y costos, a fin de que el participante tenga un conocimiento integral de las fuentes de financiamiento en el Ecuador.

Evaluación Financiera de Proyectos

Para las empresas y organizaciones es vital saber la rentabilidad de los proyectos que tienen pensado ejecutar y de aquellos que están ejecutándose, así como evaluar los resultados de los que han sido terminados. Por ello, la evaluación financiera de proyectos adquiere cada vez mayor relevancia y permite plantear estrategias de negocio eficientes. En este módulo los participantes adquirirán conocimientos acerca de las diferentes metodologías para la evaluación financiera de proyectos.

Gestión de Riesgos

Este módulo está enfocado en el diseño e implementación de un adecuado modelo ERM (*Enterprise Risk Management*) para gestionar la incertidumbre y anticiparse ante un posible evento negativo o una oportunidad favorable, que puedan afectar a la consecución de objetivos empresariales.



Taller Práctico en Gerencia Financiera

El taller se enfoca en el desarrollo de casos prácticos que le permitirán al participante revisar los conceptos y conocimientos adquiridos en los diferentes módulos y validar su aplicabilidad en el entorno laboral y profesional.

Foro con representantes del sector

Durante este foro los participantes podrán contrastar los diferentes enfoques acerca de análisis financieros, indicadores, proyecciones y riesgos, entre otros factores que inciden en la toma de decisiones estratégicas y soluciones integrales dentro de las empresas.

Charlas de Artes Liberales & Empresa

Alineados a la filosofía de Artes Liberales de la Universidad San Francisco de Quito, en la cual todas las áreas del conocimiento tienen igual relevancia y aportan al desarrollo de un conocimiento integrado, los programas que ofrece la Escuela de Empresas incluyen charlas con diferentes temáticas de interés actual. Estas charlas son abiertas para todos los participantes de los distintos programas de la Escuela de Empresas; así como al público en general.

Certificado:

Este programa equivale a un total de *9,9 Unidades de Educación Continua (UEC's)*¹

Una vez culminado el programa, se otorgará a cada participante un diploma: “*Certificado en Gestión y Dirección Financiera*”, con el aval académico de la Universidad San Francisco de Quito.

Para ello es requisito indispensable que los participantes cumplan con los requerimientos y porcentajes mínimos en asistencia, participación y evaluaciones en cada uno de los módulos (revisar lineamientos del programa).

Metodología:

Modalidad y Duración:

Este certificado tiene una modalidad presencial, con una duración de 98,5 horas (96 horas presenciales, 2 horas charlas de artes liberales más 0.5 horas de estudio autodirigido en plataforma virtual), durante tres meses de clase aproximadamente.

Estructura Académica:

En conjunto, los 10 módulos de estudio y un foro con expertos en el sector financiero proponen el cumplimiento de más de 25 objetivos de aprendizaje a ser cubiertos en más de 25 unidades, 48 temas y alrededor de 10 evaluaciones.

Evaluaciones:

El programa requiere de la participación y asistencia (30%), y de la aprobación de actividades de evaluación designadas por cada profesor (70%). Dependiendo del módulo, las evaluaciones consisten en deberes, trabajos, planes aplicativos y pruebas.

¹ Continuing Education Units (CEU's) según acreditación IACET.



Recursos y Materiales:

Los recursos de estudio presenciales y virtuales incluyen presentaciones de clase, casos de estudio, lecturas, “papers”, películas y videos, mismos que se encuentran disponibles en la plataforma de educación virtual D2L. El material de clase debe ser estudiado de acuerdo con los lineamientos de cada módulo para asegurar un proceso de aprendizaje exitoso tanto en sesiones presenciales como virtuales.

Actividades:

El certificado cuenta con más de 30 actividades presenciales que incluyen el desarrollo de un proyecto aplicativo en su empresa, workshops grupales, trabajos en grupo sobre casos de estudio, discusiones en clase sobre lecturas y videos asignados.

El programa aplica una metodología activa, participativa y crítica, y vincula la teoría con la práctica. Los estudiantes deben acceder a la plataforma virtual con anticipación para familiarizarse, utilizar los recursos de estudio y completar las actividades virtuales de ser el caso. El acceso a la plataforma se encuentra vigente desde el inicio del programa hasta y 1 mes posterior a su finalización.

Escuela de Empresas de la USFQ:

La Escuela de Empresas USFQ es reconocida como número uno en la categoría de educación empresarial del Ecuador². Todos los programas cuentan con el aval académico de la USFQ, reconocida dentro de la categoría A, la más alta del sistema universitario ecuatoriano³. Los resultados obtenidos en la cuarta edición del QS Latin American University Ranking⁴ refuerzan el liderazgo de la USFQ como la universidad No. 1 del Ecuador y está dentro de las 100 mejores universidades de Latinoamérica, por el SIR Ibero-American Ranking del SCImago Research Group.

La Escuela de Empresas está acreditada internacionalmente por el International Association for Continuing Education and Training (IACET), la acreditadora de educación continua más importante de Estados Unidos con reconocimiento a nivel mundial; una acreditación bajo los estándares de la *American National Standards Institute (ANSI)* que a su vez representa a la *International Organization for Standardization (ISO)* para educación continua. Debido a ello, la acreditación IACET de este certificado te permite formalizar tus estudios de educación continua a través de la obtención de unidades de educación continua UECs (continuing education units CEU's) como medida de desempeño y desarrollo de carrera en el mundo laboral, válidas a nivel internacional.

Beneficios:

- Aplicar los conocimientos adquiridos a través del desarrollo de un análisis financiero de la situación de la empresa.
- Soporte de profesores y consultores con alta experiencia práctica y académica en el área financiera.
- Acreditación de la International Association for Continuing Education and Training IACET y obtención de unidades de educación continua (Continuing Education Units = CEU's)

² Ranking de Educación Ejecutiva. América Economía (Dic, 2014), 96, p. 48-49.

³ Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. www.ceaaces.gob.ec

⁴ QS Top Universities. www.topuniversities.com



reconocidas internacionalmente, además del aval académico de la Universidad San Francisco de Quito.

- Acceso a la plataforma de educación virtual *Brightspace by Desire2Learn (D2L)*; herramienta virtual innovadora utilizada en las mejores universidades del mundo que promueve la interactividad, flexibilidad, acceso remoto, disponibilidad de contenido y comunicación efectiva.
- Participación en charlas de artes liberales que fomentan el pensamiento crítico, la creatividad, y la integración de distintas áreas; contribuyendo a un mejor desarrollo profesional.
- Opción de acceder a una experiencia internacional de estudios con enfoque práctico, durante una semana en la Leadership Management School (LMS) o en la Madrid School of Marketing (MSMK) en Madrid – España.

Condiciones Generales:

- **Lugar:** Universidad San Francisco de Quito (Vía Interoceánica S/N y Diego de Robles).
- **Fecha de inicio:** lunes, 4 de febrero de 2019.
- **Duración:** 98,5 horas (96 horas presenciales, 2 horas de charlas de artes liberales y 0,5 horas de estudio autodirigido en plataforma virtual).
- **Horario:** lunes y miércoles de 18h00 a 22h00. Un sábado al mes de 8h30 a 12h30.

Valor de la Inversión:

La inversión por participante es de **USD\$ 2.400 + IVA.**

Contactos:

Servicio al Cliente	Servicio al Cliente	Desarrollo Digital y D2L
Mary Cruz Dávalos escueladeempresas@usfq.edu.ec (02) 2971707	David Vallejo dvallejo@usfq.edu.ec Ext. 1729	Daniel Yáñez sistemasee@usfq.edu.ec Ext. 1037

¡La Escuela de Empresas te da la bienvenida y desea éxitos en tu proceso de aprendizaje!